



# Collectivités religieuses, Etat et société

Programme national de recherche PNR 58

Summary sheet 3

## CARTE D'IDENTITÉ

### La représentation de la religion et des collectivités religieuses à la télévision

#### Direction

Prof. Dr Joachim Trebbe, Université de Fribourg  
Prof. Dr Philomena Schönhagen, Université de Fribourg

#### Collaborateurs

Veronika Favre-Eugster, Constanze Jecker,  
Dr Steffen Kolb

#### Pour en savoir plus:

[www.pnr58.ch](http://www.pnr58.ch) → Projets → Religion, médias et politique

## VUE D'ENSEMBLE

# Les religions font partie intégrante des programmes télévisés suisses

**Les religions sont omniprésentes dans le paysage télévisuel suisse. Celles qui sont les plus ancrées dans la société sont aussi les plus présentes à l'écran. Sur les chaînes de télévision, le christianisme apparaît généralement comme non conflictuel, alors que les religions qui ne disposent pas d'une longue tradition en Suisse sont souvent traitées en fonction de la problématique qu'elles soulèvent. C'est ce que révèle l'étude «La représentation de la religion et des collectivités religieuses à la télévision», réalisée dans le cadre du Programme national de recherche 58 (PNR 58).**

La religion fait partie intégrante des programmes des télévisions publiques suisses. Elle constitue le sujet principal ou secondaire de près de 40% des émissions des premières chaînes de SRG SSR idée suisse (TSR1, SF1 et RSI La1). Du côté des chaînes privées (TeleBärn et TeleZürich), la thématique religieuse joue un rôle insignifiant. Seuls 10% des émissions ont pour sujet principal ou secondaire la religion. C'est la raison pour laquelle l'étude du Programme national de recherche 58 (PNR 58) s'est concentrée de façon plus approfondie sur les premières chaînes de la SSR.

Les programmes de la SSR abordent les religions les plus diverses. Toutefois, les contributions dans lesquelles la religion constitue le sujet central sont nettement plus brèves que celles où la religion n'apparaît que comme sujet secondaire.

Du point de vue du contenu, les chaînes de télévision helvétiques présentent les religions traditionnelles de Suisse, telles le christianisme, comme non conflictuelles. Les cas d'abus sexuels au sein de l'église catholique, par exemple, constituent des situations conflictuelles qui font figure d'exception. Le christianisme doit en outre faire face à une perte d'importance. En ce moment, il apparaît sur les écrans plus comme une valeur culturelle qu'une voix politique pertinente.

Il en va différemment des religions importées par l'immigration en Suisse ces dernières décennies. Celles-ci sont souvent présentées sous l'angle de la controverse et des problèmes qu'elles suscitent. Il est frappant de constater que l'islam en particulier est plus souvent traité en lien avec des sujets politiques ou juridiques que le christianisme.

### Présence prépondérante du christianisme

Comme le montre l'étude, les religions les plus présentes dans les programmes de la SSR sont aussi celles qui sont les plus établies dans la société suisse. Le christianisme occupe une place nettement prépondérante dans tous les programmes. Viennent ensuite l'islam, l'ésotérisme, le judaïsme ainsi que le bouddhisme et l'hindouisme (voir tableau ci-dessous). La présence du christianisme dans les trois programmes de la SSR est proportion-

nelle au pourcentage de chrétiens dans les trois régions linguistiques. Au Tessin, qui compte 80% de chrétiens, la RSI La1 fait la part belle au christianisme, avec 57% des émissions à contenu religieux. Suit la télévision suisse alémanique SF1, avec 56%. La télévision suisse romande TSR1 consacre 45% de ses émissions avec une teneur religieuse au christianisme, ce qui correspond exactement au pourcentage de chrétiens présents dans cette partie de la Suisse.

### Les religions dans les chaînes télévisées

Religions	SF1	TSR1	RSI La1	Total
Christianisme	55.8	45.0	56.7	52.7
Islam	14.0	8.3	12.8	11.6
Esoterisme	4.7	11.9	13.5	10.7
Judaïsme	5.8	5.5	3.5	4.8
Bouddhisme	2.3	3.7	5.0	3.9
Hindouisme	4.7	1.8	1.4	2.4
Autres religions <sup>1</sup>	12.7	23.8	7.1	13.9
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

<sup>1</sup> Entre autres: nouveaux mouvements religieux, religions prébibliques, religions de la Terre ainsi que syncrétisme.

### Collecte des données

Durant deux semaines au printemps et en automne 2008, le groupe de chercheurs a analysé de manière qualitative et quantitative le contenu des trois premiers programmes de la SRG SSR idée suisse (SF1, TSR1 et RSI La1) ainsi que des chaînes privées TeleBärn et TeleZüri. L'étude a pris en compte tous les types d'émissions, des informations aux divertissements en passant par les émissions sportives et la publicité. Lors des analyses de contenu, la question centrale des chercheurs

étaient la suivante: «Comment la religion, la religiosité et les collectivités religieuses sont-elles thématiques à la télévision suisse?». La procédure a eu lieu en plusieurs étapes. Sur la base des résultats d'une première enquête au printemps 2008, les chercheurs ont mis au point un code afin de pouvoir réaliser une analyse de contenu quantitative détaillée. Celle-ci a eu lieu à l'automne 2008. Cette deuxième analyse constitue le noyau du rapport final.

### Traiter les religions de manière équilibrée

Un atelier sur le thème de la religion à la télévision a eu lieu les 10 et 11 septembre 2009 sur la base des résultats du projet de recherche. Des experts ainsi que des représentants des médias, des milieux religieux et des autorités ont participé à la discussion. Les professionnels des médias ont demandé aux représentants religieux de rendre leur quotidien et leur culture religieuse plus faciles d'accès. Quant aux représentants

religieux, ils attendent de la part des médias qu'ils traitent des religions de manière variée, équilibrée et exempte de préjugés. Sur le plan politique, il est possible de travailler davantage à ce que la religion fasse partie des thématiques sociétales importantes. Cette démarche peut garantir que la couverture médiatique en matière de religions soit professionnelle et financée par la main publique.